

WELLNESS STARS



# WELLNESS STARS

DAS QUALITÄTSSIEGEL FÜR HOTELS, THERMEN  
UND GESUNDHEITSEINRICHTUNGEN





## Die WELLNESS STARS: Mit Sicherheit eine gute Entscheidung

Das Qualitätssiegel WELLNESS STARS ist seit 2004 eine zuverlässige Marke für hohe Qualität und erstklassige Ausstattung im Wellness-Bereich. Als unabhängiges Gütesiegel wird es ausschließlich an Einrichtungen vergeben, deren Wellness-Bereich einen bestimmten Standard erfüllt, der durch vorgegebene Kriterien klar definiert ist. Hinter den WELLNESS STARS steht die Heilbäder und Kurorte Marketing Baden-Württemberg GmbH (HKM).

Erklärtes Ziel der WELLNESS STARS ist es, Wellness-Suchenden und Gästen der Wellnesshotels, Thermen und Gesundheitseinrichtungen mehr Transparenz und eine zuverlässige Qualität bei der Auswahl einer Wellness-Einrichtung zu bieten.

Diese drei Gütesiegel kennzeichnen Einrichtungen mit einem hochwertigen Wellness-Bereich:

WELLNESS STARS



### WELLNESS STARS HOTEL

Hotels, die ihren Gästen einen hochwertigen Wellness-Bereich zum Entspannen und Wohlfühlen bieten und bei denen der Wellness-Gedanke im ganzen Haus sichtbar ist, können mit dem Qualitätssiegel WELLNESS STARS ausgezeichnet werden.

WELLNESS STARS



### WELLNESS STARS THERME

Thermalbäder, die mit einer hochwertigen Thermen- und Saunenlandschaft sowie einem qualifizierten Angebot an Wohlfühl- und Wellness-Anwendungen überzeugen, können das Qualitätssiegel WELLNESS STARS THERME erhalten.



MEDICAL  
WELLNESS STARS  
★★★★★

### MEDICAL WELLNESS STARS

Hotels, Kliniken, Sanatorien, Thermen, Gesundheits- und Rehasentren, die für ihre Gäste individuell abgestimmte Anwendungen zur Prävention von Krankheiten bzw. zur Rehabilitation sowie eine durchgängige ärztliche Betreuung bereitstellen, können das Qualitätssiegel MEDICAL WELLNESS STARS erhalten.



## Chancen und Vorteile durch die WELLNESS STARS

### Gewinnen Sie neue Gäste und binden Sie diese

- durch ein anerkanntes Gütesiegel, das Ihren Gästen die Qualität Ihres Wellness-Bereichs bestätigt.
- durch ein umfangreiches Marketing- und Vertriebskonzept, das neue Gäste auf Ihre Einrichtung aufmerksam macht.
- durch ein länderübergreifendes Netzwerk, das Ihrer Einrichtung internationale Bekanntheit verleiht.
- durch ausgewählte Kooperationen und Dienstleistungen, durch die Sie Ihr Angebot optimieren und erweitern können.

### Ihr Weg zu den WELLNESS STARS:

Grundsätzliche Voraussetzung für eine Auszeichnung mit dem Gütesiegel WELLNESS STARS HOTEL ist eine bestehende 3- oder 4-Sterne-Klassifizierung nach den Dehoga-Richtlinien. Vier Sterne sind Bedingung für eine Zertifizierung mit 5 WELLNESS STARS.

Einrichtungen, die das Gütesiegel MEDICAL WELLNESS STARS erhalten möchten, müssen in einem höher prädikatisierten Heilbad oder Kurort liegen.

Besonderen Wert legen wir auf Authentizität, Service-Qualität und Kompetenz sowie hochwertige Angebote und Anwendungen. Ebenso wichtig sind uns Aspekte der Regionalität, der Ökologie und der Nachhaltigkeit.

### Anmeldung und Zertifizierung:

Um herauszufinden, ob Ihre Einrichtung für eine Zertifizierung mit den WELLNESS STARS in Frage kommt, nehmen Sie einfach **telefonisch oder schriftlich Kontakt** mit uns auf. Wir senden Ihnen umgehend alle notwendigen Unterlagen zu, unter anderem den Zertifizierungsauftrag, aus dem Sie alle wichtigen Details zum Zertifizierungsablauf erhalten. Ein unabhängiger Tester besucht anschließend Ihre Einrichtung und nimmt bei Erfüllung aller Kriterien die Zertifizierung vor.

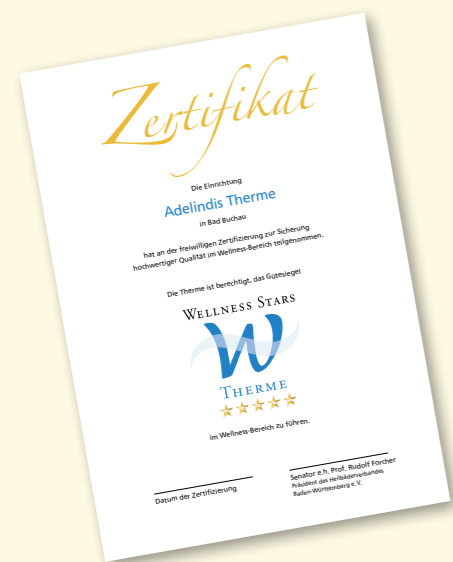


# Die WELLNESS STARS-Gemeinschaft: Ein starkes internationales Netzwerk

Die WELLNESS STARS sind ein international anerkanntes Qualitätssiegel für Wellness. Aktuell sind rund 100 Einrichtungen mit dem Gütesiegel zertifiziert. Mehr als 65 Hotels, 20 Thermen und 10 Medical-Wellness-Anbieter in Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Bayern, Niedersachsen, der Schweiz und Italien (Südtirol) haben sich bereits der Qualitätsprüfung unterzogen und nutzen die Vorteile der Auszeichnung. Gehören Sie dazu – Die WELLNESS STARS sind mit Sicherheit eine gute Entscheidung!

Nach der Zertifizierung stellen wir Ihnen eine Vielzahl an Leistungen zur Verfügung. Unter anderem erhalten Sie folgendes Paket:

- **Die offizielle Zertifizierungsurkunde**  
Die Urkunde bescheinigt Ihren Gästen die Qualität des hauseigenen Wellness-Bereichs. Gerne überreichen wir diese Urkunde auf einer organisierten Pressekonferenz.
- **Einen Aufsteller für den Eingangsbereich**  
Auf dem edlen Plexiglas-Aufsteller ist das WELLNESS STARS-Logo mit der verliehenen Sternenzahl abgedruckt. Positioniert vor dem Eingang Ihres Wellness-Bereichs zeigt der Aufsteller Gästen auf den ersten Blick die Qualität Ihres Wellness-Bereichs an.
- **Das Wellness Stars-Logo**  
Alle WELLNESS STARS-Betriebe erhalten das WELLNESS STARS-Logo zur uneingeschränkten Nutzung für Werbemittel, wie z. B. Anzeigen, Plakate und die eigene Homepage.



# Exklusive Präsentation: Die WELLNESS STARS-Kataloge

Die WELLNESS STARS-Kataloge sind eine exklusive Möglichkeit für alle WELLNESS STARS-Einrichtungen sich einer Vielzahl potentieller Kunden hochwertig zu präsentieren.

- Der Leser erhält einen Überblick über alle zertifizierten Einrichtungen und kann sich ausführlich über Ausstattung und Angebote der Betriebe informieren.
- Die Kataloge geben einen Überblick über den Ablauf der Zertifizierung und die Zertifizierungskriterien und bieten dem Leser dadurch Transparenz und Sicherheit.
- Derzeit gibt es Kataloge für die WELLNESS STARS-Regionen Deutschland und Südtirol. Kataloge für weitere Gebiete sind in Vorbereitung.
- Die Auflage der einzelnen Kataloge liegt zwischen 5.000 und 15.000 Exemplaren.
- Der Seitenumfang liegt je nach Katalog zwischen 30 und 100 Seiten.



# Kontinuierliche PR- und Medienarbeit für die WELLNESS STARS



## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

- Regelmäßige Pressekonferenzen
- Regelmäßige Aussendung von Pressemitteilungen
- Eigener Pressebereich mit aktuellen Artikeln und Bildern im Internet
- PR- und Media-Betreuung
- u. a.

## Regelmäßige Anzeigen in Print-Medien:

- BILD, BamS
- Süddeutsche Zeitung Wohlfühlen
- Apothekenspiegel
- Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ)
- u. a. auch in der Schweiz und Luxemburg

## Bewerbung der WELLNESS STARS auf den internationalen Tourismus-Messen:

- CMT Stuttgart
- Ferienmesse Bern
- FESPO Zürich
- f.re.e München
- ITB Berlin
- u. a.



# Kooperationen und Vertrieb der WELLNESS STARS

## Kooperationen:

- DURAVIT
- KLAFS Saunabau
- Technogym – The Fitness Company
- Babor
- Weyergans future health
- THALGO COSMETIC GmbH
- DAFA – Deutsche Aqua-Fitness Akademie
- BEAUWELL.com
- u. a.

## Vertrieb:

- Katalogbestellung über Call-Center (inkl. Auskunft und Beratung)
- Online-Vertrieb über [www.wellness-stars.eu](http://www.wellness-stars.eu)
- Regelmäßige Online-Newsletter
- Verteilung auf Messen
- u. a.



# Die WELLNESS STARS im Netz: [www.wellness-stars.eu](http://www.wellness-stars.eu)

Die WELLNESS STARS-Homepage bietet eine hochwertige und werbewirksame Präsentationsmöglichkeit für alle WELLNESS STARS-Einrichtungen. Nutzer können sich hier ausführlich über die Themen Wellness und Gesundheit informieren, erhalten einen Überblick über aktuelle Angebote in den Einrichtungen und können Bewertungen anderer Gäste lesen.



Als Mitglied der WELLNESS STARS-Familie profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen der WELLNESS STARS-Homepage.

## Nutzen für Sie:

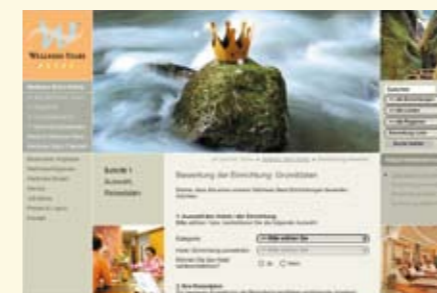
- Ansprechende Präsentation Ihrer Einrichtung
- Eigenständige Aktualisierungsmöglichkeit Ihres Auftritts durch Zugang zum Redaktionssystem der Homepage
- Job-Börse: Suchen und finden Sie neue Mitarbeiter



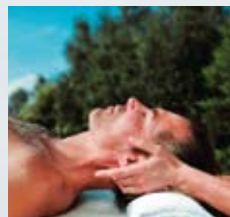
- Über 16.000 Besucher monatlich
- Lange Verweildauer der Besucher
- Durchschnittlich 7,2 Seitenaufrufe pro Besucher

## Nutzen für Ihre Gäste:

- Online-Katalogbestellung
- Gutscheine zum Sofortausdruck oder zur Online-Bestellung
- Online-Gästebewertungen der Einrichtungen



WELLNESS STARS



[www.wellness-stars.eu](http://www.wellness-stars.eu)



**WELLNESS STARS GmbH i.G.**

Elisabeth Weber · Esslinger Straße 8 · 70182 Stuttgart  
Tel.: 07 11/89 24 80 05 · E-Mail: [info@wellness-stars.de](mailto:info@wellness-stars.de)

**Ihre Ansprechpartner in den unterschiedlichen Regionen:**

**Süd-Deutschland:**

Verlagsbüro Aurich/Freier Mitarbeiter · Thomas Aurich  
(Akquise, Beratung für Media-Leistungen)  
Tel.: 0 74 41/40 99 · E-Mail: [info@thomasaurich.de](mailto:info@thomasaurich.de)

**Südtirol/Österreich:**

Kurtze KEG./Freier Mitarbeiter · Hans Kurtze  
(Akquise, Beratung für Media-Leistungen)  
Tel.: +43/65 88/72 87 2 · E-Mail: [office@kurtzemedien.at](mailto:office@kurtzemedien.at)

**Nordrhein-Westfalen:**

Gesundheitsagentur NRW GmbH  
Kölner Straße 13 · 53902 Bad Münstereifel  
Tel.: 0 22 53/54 46 89 · E-Mail: [info@gesundheitsagentur-nrw.de](mailto:info@gesundheitsagentur-nrw.de)

**Niedersachsen:**

Heilbäderverband Niedersachsen e.V. · Christina Degener  
Unter den Eichen 23 · 26160 Bad Zwischenahn  
Tel.: 0 44 03/58 68 9 · E-Mail: [info@baederland-niedersachsen.de](mailto:info@baederland-niedersachsen.de)